



НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
РАСЧЕТНЫЙ  
ДЕПОЗИТАРИЙ  
ГРУППА МОСКОВСКАЯ БИРЖА



## **СЕРВИС ЭЛЕКТРОННОГО ГОЛОСОВАНИЯ E-VOTING: ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЛЯ ЭМИТЕНТА И АКЦИОНЕРА**

# СЕРВИС ЭЛЕКТРОННОГО ГОЛОСОВАНИЯ НРД E-VOTING

[HTTPS://ONLINE.E-VOTE.RU/](https://online.e-vote.ru/)

**81**

проведенное собрание

**> 36 000**

лиц, принявших участие в собраниях



**> 41 000**

направленных бюллетеней

**> 900 млн**

отданных голосов\*



Лучший проект по развитию национального фондового рынка в конкурсе Национальной ассоциации участников фондового рынка (НАУФОР)

**РЕКОМЕНДОВАНО**

- Банком России
- Кодексом корпоративного управления
- Правилами листинга МБ

# ПРЕИМУЩЕСТВА СЕРВИСА



## ДЛЯ ЭМИТЕНТА

- **Надежность:** сервис центрального депозитария, обеспечение высоких требований к информационной безопасности и отказоустойчивости
- **Увеличение кворума** за счет повышения вовлеченности акционеров в управлении обществом
- **Экономия времени:** ускорение процесса обработки и подсчета голосов, исключение ошибочно заполненных бюллетеней
- **Технологичность:** сокращение бумажного документооборота, получение в режиме реального времени статистики голосования, возможность онлайн-общения с акционерами



## ДЛЯ АКЦИОНЕРА

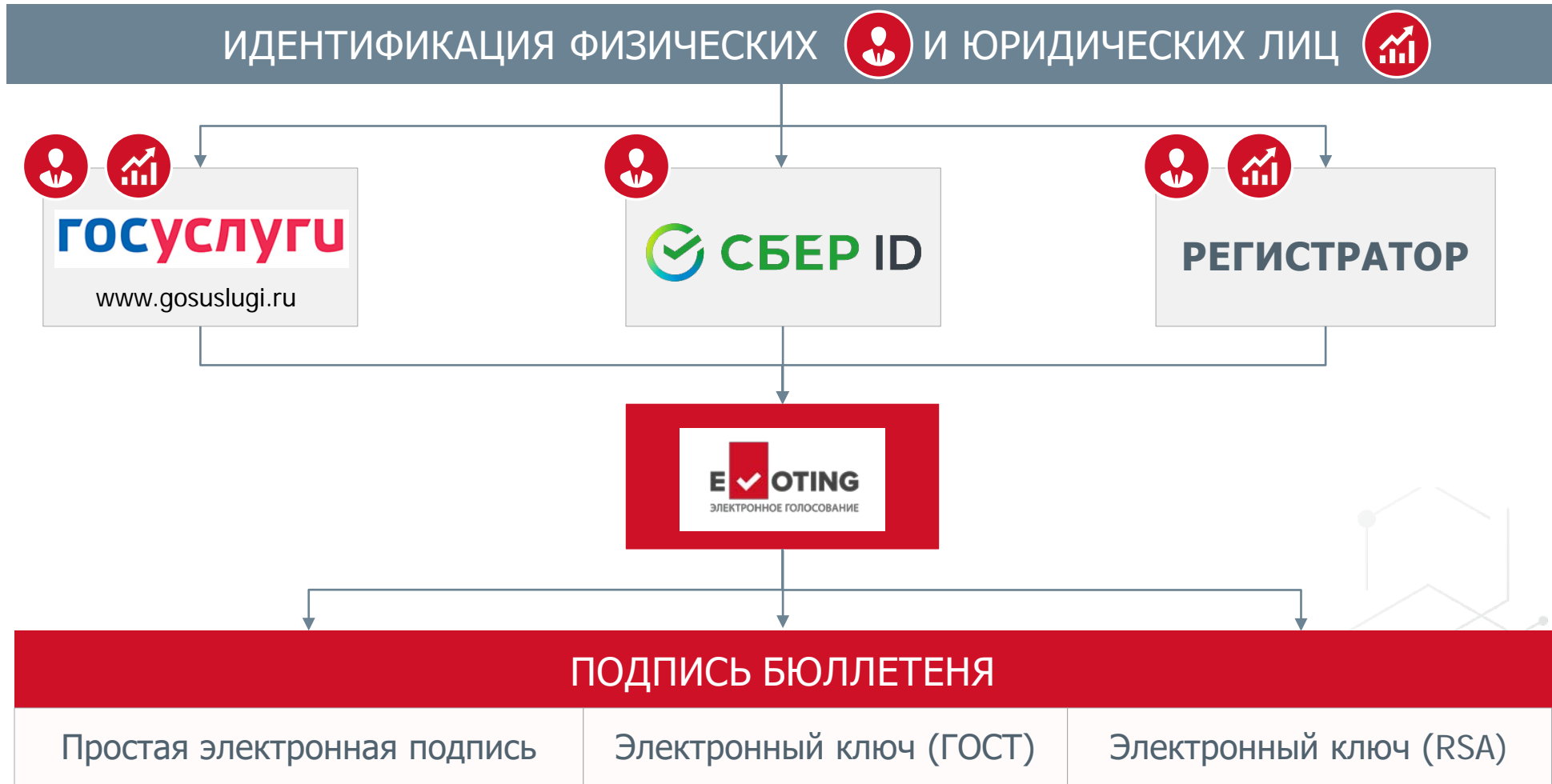
- **Удобно:** голосование из любой точки мира при наличии доступа в интернет
- **Быстро:** электронный бюллетень доставляется мгновенно
- **Безопасно:** голосование по закрытым каналам связи
- **Для всех акционеров:** как физических, так и юридических лиц, вне зависимости от места учета акций (в реестре или депозитарии)
- **Удаленная идентификация** через Портал госуслуг (ЕСИА) или Сбер ID
- **«Единое окно»** для голосования на собраниях различных эмитентов
- **Интерфейс** и на русском, и на английском языках



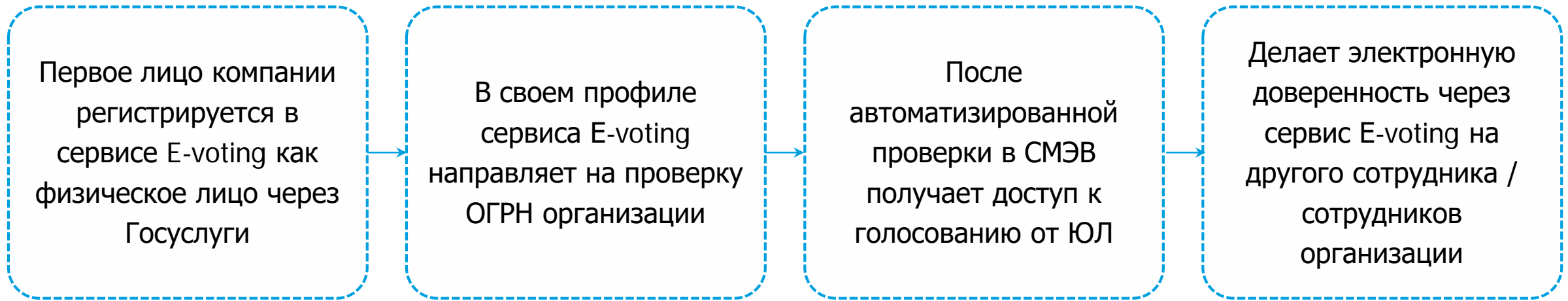
## Нам доверяют:

ПАО Сбербанк  
ПАО Московская Биржа  
ПАО «Газпром нефть»  
ПАО «Группа Черкизово»  
ПАО «МТС»  
АК «АЛРОСА» (ПАО)  
ПАО «НЛМК»  
ПАО «Ростелеком»  
ПАО «РусГидро»  
ПАО «Северсталь»  
ПАО «Интер РАО»  
МКПАО «ОК «РУСАЛ»  
ПАО «Татнефть» им. В. Д. Шашина  
ПАО «Распадская»  
и др.

# СПОСОБЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ



# УДАЛЕННАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ



**МОЙ ПРОФИЛЬ**

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ    **ОРГАНИЗАЦИИ**    УВЕДОМЛЕНИЯ

---

ОРГАНИЗАЦИЯ    ТЕЛЕФОН    E-MAIL

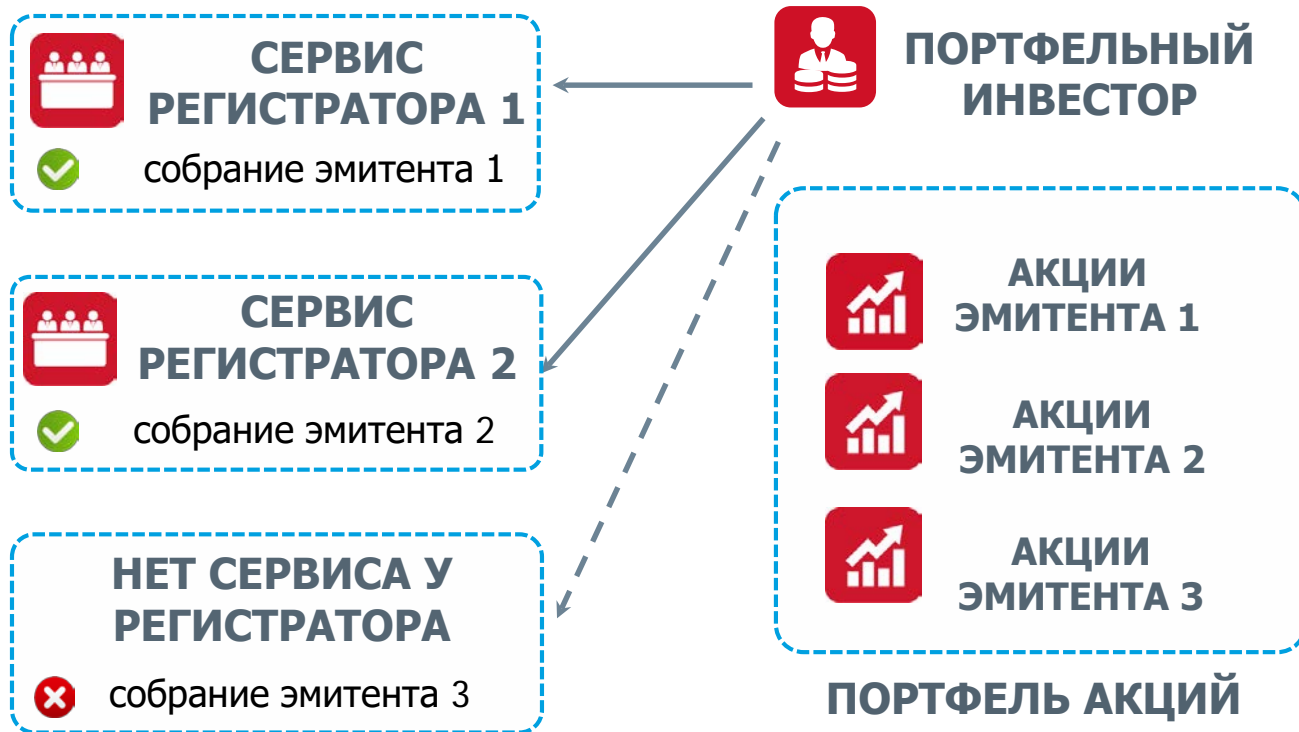
**ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ ОРГАНИЗАЦИЮ**

ОГРН    ИНН    ДАТА И ВРЕМЯ ЗАПРОСА    СТАТУС ЗАПРОСА

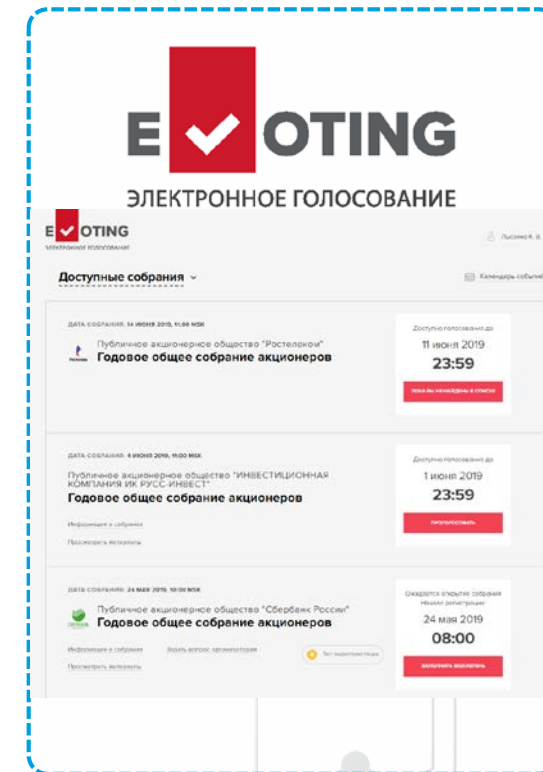
**СОХРАНИТЬ**    ЗАКРЫТЬ ПРОФИЛЬ

# E-VOTING – «ЕДИНОЕ ОКНО» ДЛЯ ГОЛОСОВАНИЯ НА СОБРАНИЯХ РАЗЛИЧНЫХ ЭМИТЕНТОВ

## ВАРИАНТ 1



## ВАРИАНТ 2\*



# ФУНКЦИОНАЛ АКЦИОНЕРА



**АКЦИОНЕР**

## БАЗОВЫЙ ФУНКЦИОНАЛ



**ГОЛОСОВАНИЕ НА СОБРАНИИ ИЗ ЛЮБОЙ ТОЧКИ МИРА ПРИ НАЛИЧИИ ИНТЕРНЕТА**



**УДАЛЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ ДЛЯ УЧАСТИЯ В ОЧНОМ СОБРАНИИ**



**ПРОСМОТР МАТЕРИАЛОВ К СОБРАНИЮ**



**ПОЛУЧЕНИЕ УВЕДОМЛЕНИЙ О ХОДЕ СОБРАНИЯ В СИСТЕМЕ**



**РУССКИЙ И АНГЛИЙСКИЙ ИНТЕРФЕЙС**



**ПОДПИСКА НА РАССЫЛКУ ПО E-MAIL ИЛИ SMS О ДОСТУПНОСТИ ГОЛОСОВАНИЯ**

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ФУНКЦИОНАЛ\*



**ONLINE-ТРАНСЛЯЦИЯ СОБРАНИЯ**



**СЕРВИС «ВОПРОС-ОТВЕТ»**

направление вопросов организатору собрания или счетной комиссии

# ФУНКЦИОНАЛ ЭМИТЕНТА

ЭМИТЕНТ



## БАЗОВЫЙ ФУНКЦИОНАЛ



ЗАВЕДЕНИЕ ПАРАМЕТРОВ СОБРАНИЯ



ПУБЛИКАЦИЯ МАТЕРИАЛОВ СОБРАНИЯ (ДО 100 МБ)



НАПРАВЛЕНИЕ УВЕДОМЛЕНИЙ АКЦИОНЕРАМ ЧЕРЕЗ СЕРВИС



ПРОСМОТР СТАТИСТИКИ ГОЛОСОВАНИЯ



РЕГИСТРАЦИЯ ДО 10 НАБЛЮДАТЕЛЕЙ, не обладающих правом голоса, для доступа к материалам и видеотрансляции



ХРАНЕНИЕ В СИСТЕМЕ ИНФОРМАЦИИ О СОБРАНИИ

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ФУНКЦИОНАЛ

Lo  
go

БРЕНДИРОВАНИЕ СТРАНИЦЫ СОБРАНИЯ



E-MAIL ИНФОРМИРОВАНИЕ АКЦИОНЕРОВ



ПУБЛИКАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ СОБРАНИЯ (СВЫШЕ 100МБ)



СЕРВИС «ВОПРОС-ОТВЕТ»

направление акционерам ответов на вопросы, полученные в системе



SMS-ИНФОРМИРОВАНИЕ АКЦИОНЕРОВ

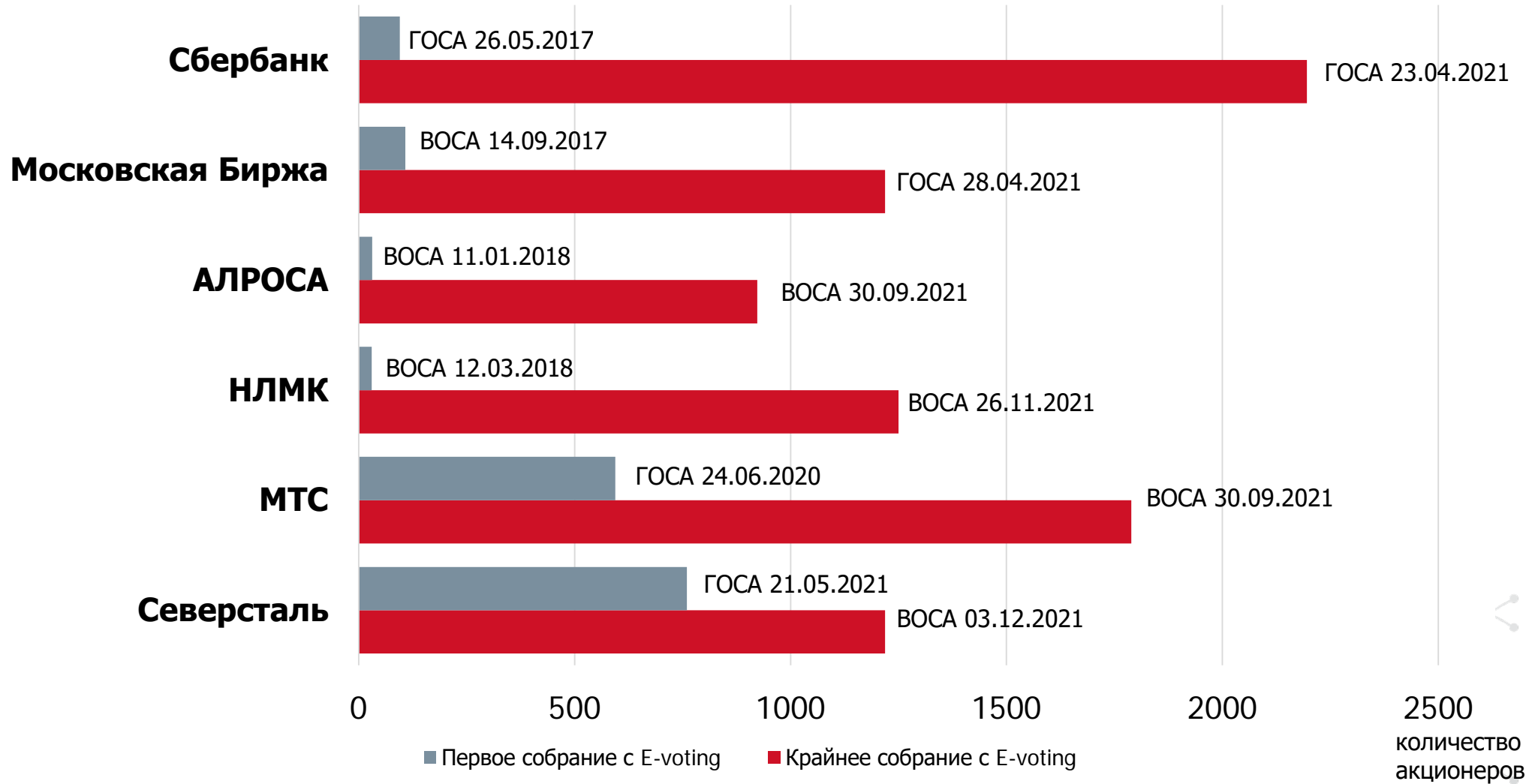


РЕГИСТРАЦИЯ БОЛЕЕ 10 НАБЛЮДАТЕЛЕЙ

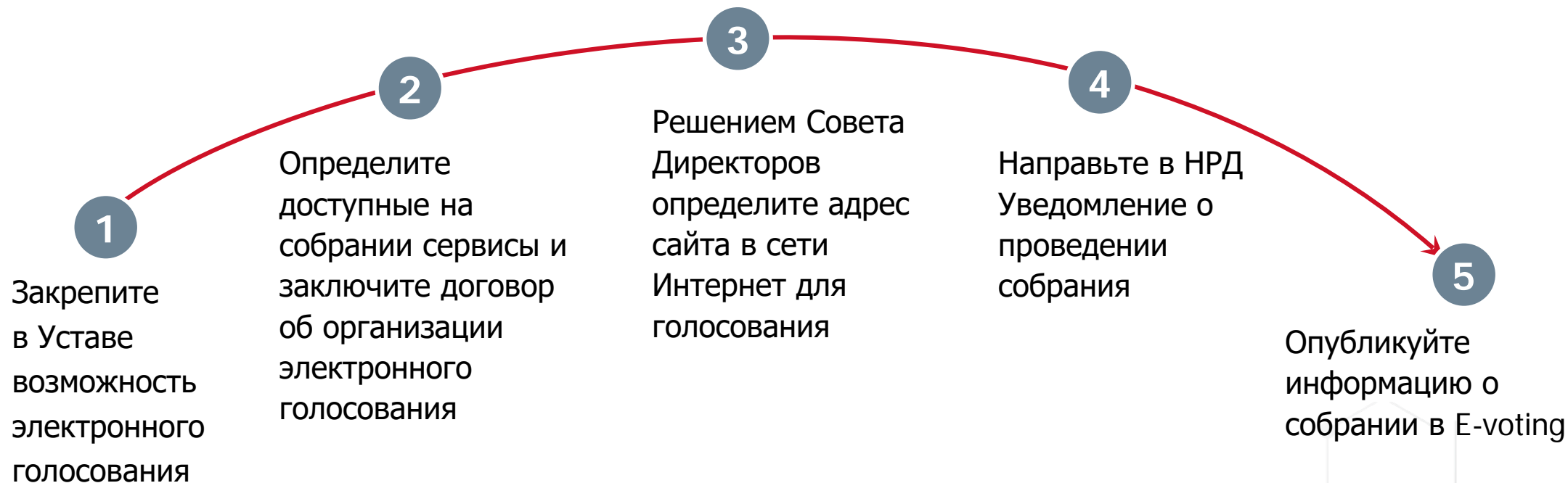




# РОСТ КОЛИЧЕСТВА ГОЛОСУЮЩИХ ЧЕРЕЗ E-VOTING



# ПОДКЛЮЧЕНИЕ К СЕРВИСУ E-VOTING



# КОНТАКТЫ

[www.e-vote.ru](http://www.e-vote.ru)

[www.электронноеголосование.рф](http://www.электронноеголосование.рф)

## **Константин ЛЫСЕНКО**

Руководитель направления по развитию депозитарной деятельности

Тел: +7 495 234-48-27, доб. 4010

E-mail: [Lysenko@nsd.ru](mailto:Lysenko@nsd.ru)

## **Марина ЗАВГОРОДНЯЯ**

Начальник Управления продаж

Тел: +7 495 234-48-27, доб. 4398

E-mail: [Zavgorodniaia.miu@nsd.ru](mailto:Zavgorodniaia.miu@nsd.ru)

## **Наталья КУЗНЕЦОВА**

Руководитель направления продаж

Тел: +7 495 234-48-27, доб. 5879

E-mail: [Kuznetcova.NV@nsd.ru](mailto:Kuznetcova.NV@nsd.ru)



НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
РАСЧЕТНЫЙ  
ДЕПОЗИТАРИЙ  
ГРУППА МОСКОВСКАЯ БИРЖА

Спасибо  
за внимание!



# ПРАВОВАЯ ОГОВОРКА

- Настоящая презентация была подготовлена и выпущена НКО АО НРД (далее – «Компания»). Если нет какой-либо оговорки об ином, то Компания считается источником всей информации, изложенной в настоящем документе. Данная информация предоставляется по состоянию на дату настоящего документа и может быть изменена без какого-либо уведомления.
- Данный документ не является, не формирует и не должен рассматриваться в качестве предложения или же приглашения для продажи или участия в подписке, или же, как побуждение к приобретению или же к подписке на какие-либо ценные бумаги, а также этот документ или его часть или же факт его распространения не являются основанием и на них нельзя полагаться в связи с каким-либо предложением, договором, обязательством или же инвестиционным решением, связанными с ним, равно как и он не является рекомендацией относительно ценных бумаг компании.
- Изложенная в данном документе информация не являлась предметом независимой проверки. В нем также не содержится каких-либо заверений или гарантий, сформулированных или подразумеваемых и никто не должен полагаться на достоверность, точность и полноту информации или мнения, изложенного здесь. Никто из Компании или каких-либо ее дочерних обществ или аффилированных лиц или их директоров, сотрудников или работников, консультантов или их представителей не принимает какой-либо ответственности (независимо от того, возникла ли она в результате халатности или чего-то другого), прямо или косвенно связанной с использованием этого документа или иным образом возникшей из него.
- Данная презентация содержит прогнозные заявления. Все включенные в настоящую презентацию заявления, за исключением заявлений об исторических фактах, включая, но, не ограничиваясь, заявлениями, относящимися к нашему финансовому положению, бизнес-стратегии, планам менеджмента и целям по будущим операциям являются прогнозными заявлениями. Эти прогнозные заявления включают в себя известные и неизвестные риски, факторы неопределенности и иные факторы, которые могут стать причиной того, что наши нынешние показатели, достижения, свершения или же производственные показатели, будут существенно отличаться от тех, которые сформулированы или подразумеваются под этими прогнозными заявлениями. Данные прогнозные заявления основаны на многочисленных презумпциях относительно нашей нынешней и будущей бизнес-стратегии и среды, в которой мы ожидаем осуществлять свою деятельность в будущем. Важнейшими факторами, которые могут повлиять на наши нынешние показатели, достижения, свершения или же производственные показатели, которые могут существенно отличаться от тех, которые сформулированы или подразумеваются этими прогнозными заявлениями являются, помимо иных факторов, следующие:
  - восприятие рыночных услуг, предоставляемых Компанией и ее дочерними обществами;
  - волатильность (а) Российской экономики и рынка ценных бумаг и (b) секторов с высоким уровнем конкуренции, в которых Компания и ее дочерние общества осуществляют свою деятельность;
  - изменения в (а) отечественном и международном законодательстве и налоговом регулировании и (b) государственных программах, относящихся к финансовым рынкам и рынкам ценных бумаг;
  - ростом уровня конкуренции со стороны новых игроков на рынке России;
  - способность успевать за быстрыми изменениями в научно-технической среде, включая способность использовать расширенные функциональные возможности, которые популярны среди клиентов Компании и ее дочерних обществ;
  - способность сохранять преимущество процесса внедрения новых конкурентных продуктов и услуг, равно как и поддержка конкурентоспособности;
  - способность привлекать новых клиентов на отечественный рынок и в зарубежных юрисдикциях;
  - способность увеличивать предложение продукции в зарубежных юрисдикциях.
- Прогнозные заявления делаются только на дату настоящей презентации, и мы точно отрицаем наличие любых обязательств по обновлению или пересмотру прогнозных заявлений в настоящей презентации в связи с изменениями наших ожиданий, или перемен в условиях или обстоятельствах, на которых основаны эти прогнозные заявления.