# Маркетинговая стратегия среди институциональных и розничных инвесторов

**Запуск IPO** | **Начало сбора заявок** | **Установление цены IPO**

**Около 2 - 4 месяцев**

**I Предварительный маркетинг**

**Ранний маркетинг** *1 этап*

Звонки / встречи с российскими институциональными инвесторами

**Ранний маркетинг** *2 этап*

Звонки / встречи с заинтересованными институциональными инвесторами

**Около 1 недели**

**II Маркетинг после формального объявления о намерении провести IPO**

**Рассылка аналитических отчетов**

**Роудшоу аналитиков**

Публикация материалов для розничных инвесторов

Посты в телеграмм-каналах

**Информационная поддержка через телеграмм-каналы и приложения**

A Club Диалог с командой, покрывающих состоятельных клиентов (UHNWI)

**Около 1 недели**

**III Завершающий этап маркетинга (построение книги заявок)**

**Роудшоу менеджмента**

**Построение книги заявок**

Организация вебинаров / эфиров для клиентов

Отдельные звонки менеджмента с командой продаж брокеров

Доступность кнопки для подачи заявки / баннер

Push-уведомления через приложения

**Ограниченный маркетинг без раскрытия деталей планируемого IPO**

**Публичный маркетинг широкому кругу розничных и институциональных инвесторов**